



**STICHTING KEMPISCH INLOOPHUIS
TE BLADEL**

Marktstraat 20
5531 AT Bladel

Algemeen

Het Kempisch Inloophuis is notarieel opgericht op 14 december 2014

Bij de kamer van koophandel is de Stichting ingeschreven onder nummer 620 42 734

Het Kempisch Inloophuis vindt vanaf 01 oktober 2016 gastvrij onderdak in De Hoeksteen, Marktstraat 20, 5531 AT Bladel.

De Stichting stelt zich ten doel, een ontmoetingsplek te bieden, dicht bij huis, voor mensen die met kanker te maken hebben, voor hun naasten, voor hun nabestaanden en voor lotgenoten.

Een plaats waar zij samen kunnen komen, gevoelens te uiten en in alle rust dat te doen waar ze behoefte aan hebben.

Ons Inloophuis heeft een "open deur", is laagdrempelig en biedt in een huiselijke sfeer begeleiding door vrijwilligers met een luisterend oor. Onze gasten kunnen onaangekondigd binnenlopen, even een kopje koffie of thee drinken en hun verhaal delen met lotgenoten of deelnemen aan een activiteit.

Informatie uitwisselen in een vertrouwde omgeving met deskundige begeleiding.

Er zijn altijd gastvrouwen aanwezig. Kempische goedertierenheid bepaalt de sfeer.

Deze doelstelling wil het Kempisch Inloophuis bereiken door:

- a. Het hebben van een locatie waar men vrij binnen kan lopen
- b. Het organiseren van activiteiten en workshops
- c. Het organiseren van bijeenkomsten en lezingen
- d. Het enthousiasmeren van vrijwilligers, bevorderen van deskundigheid
- e. Het voortdurend bouwen aan het verbeteren van de organisatie.

Het Kempisch Inloophuis is gevestigd op een centraal gelegen plek in de Kempen en kan mede daardoor een regionale functie vervullen.

Het inloophuis bezit geen structurele bronnen van inkomen en steunt volledig op de inzet van vrijwilligers.

2018

In het afgelopen jaar 2018 kwamen er 600 bezoekers/gasten naar het inloophuis. Het inloophuis was 89 dagen geopend, gemiddeld per openingsdag waren er 6,7 bezoekers. In 2017 waren 607 bezoeken verdeeld over 93 dagen; het gemiddelde was toen 6,5 bezoeker per openingsdag.

Voor het eerst werd 3 weken gesloten in de zomervakantie; daarnaast is het inloophuis met Kerst 2 weken gesloten en met Carnaval 1 week.

Hoogtepunten van 2018:

De geweldige ontspannende massages door verschillende masseuses, elk met hun eigen accenten blijven een succes. Vaak zijn de individuele sessies volgeboekt en genieten onze gasten van de speciale behandeling en aandacht.

Ook de "culinaire" smulpartijen zoals de Paasbrunch, de verwenkoffie, de vakantiecoffee etc. kunnen altijd rekenen op flink wat deelnemers. Daarnaast nemen veel gasten deel aan de creatieve workshops van Door en Jennifer. Hoogtepunt van het jaar was wellicht het maken van het Labyrinth en de

eeuwigdurende kalender samen met Jack Nouws. En niet te vergeten de Biodanza en Tai Chi sessies. die maandelijks worden gegeven. Ook nog het noemen waard de speurtocht, boswandeling, Halloweenhappening, Bingo en de Sintkerst surprise. Maar ook gewoon een potje Skipbo, een fijn gesprek of een pittige discussie aan tafel is gewaardeerde wekelijkse kost.

Medewerkers/vrijwilligers

In het verslagjaar werd het bestuur gevormd door:

voorzitter: mevrouw H.E.M. Soetens

secretaris: mevrouw M.C.T.G. Bleijs Timmermans

penningmeester: de heer G.H.M. Janssen

In het verslagjaar is het bestuur van de stichting 10 keer in vergadering bijeen geweest.

Ondersteuning van vrijwilligers door activiteiten en overleg vormden naast het verwerven van naambekendheid en het informeren van gasten en andere belangstellenden, terugkerende onderwerpen.

Het vrijwilligersteam bestaat uit een tiental trouwe medewerkers. Naast het maandag- en woensdagteam van de gastvrouwen zijn er vrijwilligers die massages en activiteiten aanbieden, klusjes doen, hulp bij ICT zaken en onderhoud website bieden en voor hand- en spandiensten kunnen worden ingeschakeld.

2019

Uitbreiding vrijwilligersteam met een nieuwe coördinator en een nieuwe gastvrouw is gerealiseerd.

Het actie plan voor 2019 omvat in ieder geval het volgende:

1. Meer bezoekers en gasten, meer inloop, meer bekendheid, lagere drempel en mogelijk nieuwe sponsors vinden. Te bereiken door:
 - Meer en nieuwe activiteiten organiseren met als doel meer en nieuwe gasten binnen krijgen, meer mannen
 - Meer samenwerken met lokale organisatie uit het netwerk van zorgaanbieders bekend met oncologie
 - Ook met lokale organisaties die iets kunnen betekenen of toevoegen aan het programma van het inloophuis
 - Meer naamsbekendheid door verbeteren van de communicatie en PR naar buiten. Website en Facebook goed bijhouden en mogelijk moderniseren, regelmatige info in de lokale pers. Intern drukwerk en foldermateriaal bekijken en mogelijk aanpassen en verbeteren
2. Open dag/markt organiseren in verband met het 5 jarig bestaan in november 2019 in de Hoeksteen
3. Vrijwilligers coachen en begeleiden o.a. door het invoeren van regelmatig werkoverleg en supervisie
4. Actief nieuwe vrijwilligers werven zowel voor het bestuur als voor opvang en activiteiten van gasten
5. Digitaal gaan werken: nieuw format gaan vullen en gebruiken. In eerste instantie door het bestuur, later door de vrijwilliger.